

VIVART — LEBENSZEIT

Magazin für lange Lebensläufe

MEDIADATEN 2026

#14
#15



VIVART LEBENSZEIT – LANGE LEBENSLÄUFE AKTIV UND GESUND GENIESSEN

REDAKTIONELLES KURZPROFIL

Mit VivArt LEBENSZEIT haben wir DAS adäquate Medium für Menschen mit langen Lebensläufen geschaffen. Das Magazin rückt die zentralen Fragen einer Generation in den Mittelpunkt, die Gesundheit und Lebensfreude als hohe Güter erachtet. Wie gewohnt kennt VivArt die besten Adressen in der Region für Gesundheit & Schönheit, Kultur & Reisen, Sicherheit & Gesellschaft. Mit hohem ästhetischem Anspruch und journalistischer Professionalität bereitet die Redaktion zwei Mal pro Jahr einen abwechslungsreichen Mix aus Artikeln und Advertorials für eine anspruchsvolle Zielgruppe im Gebiet Rhein/Main/Lahn auf. Die Pluspunkte: regionale Verbundenheit und hohe Glaubwürdigkeit.

ZIELGRUPPE

VivArt LEBENSZEIT richtet sich an Menschen, die gesund, aktiv und genussvoll älter werden wollen. Zu ihren Interessen zählen lokale Ereignisse, die Gesundheit und Versorgung im Alter, schönes Wohnen, gemeinsame Erlebnisse und Reisen, Kultur und Kulinarik, Sicherheit und Vorsorge. Die Zielgruppe ist solvent und leseaffin, was sie zu einer gleichermaßen interessanten und interessierten Leserschaft macht.

VERTRIEB

VivArt LEBENSZEIT wird über mehrere Distributionswege zugleich vertrieben: Direktvertrieb in Einzelabos für alle Leser*innen, Großabos für Kultur- und Gesundheitseinrichtungen sowie über 2.000 Exemplare an öffentlichen Auslagestellen durch den Lesezirkel.

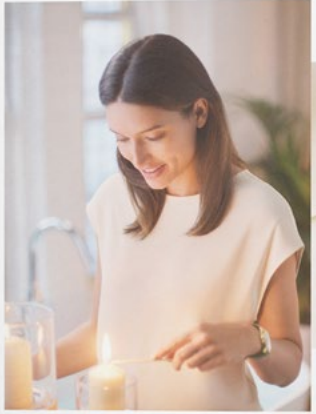
LESEORTE DER VIVART SOCIETY

Auf unserer Website und mit gut erkennbaren Buttons branden wir unsere ›Leseorte‹ als Mitglieder der VivArt Society. Überall dort gibt es VivArt LEBENSZEIT zum Mitnehmen. Als Anzeigenkund*innen sind Sie bereits Mitglied dieses Netzwerkes. Sehen Sie selbst unter: vivart.de/leseorte

STARK IN PRINT UND DIGITAL

Die VivArt-Magazine erscheinen seit zwanzig Jahren in vier regionalen Ausgaben im Rhein-Main-Gebiet, in Limburg und in Berlin. 2019 wurde VivArt LEBENSZEIT als Supplement ausgegründet. Das Magazin profitiert von der etablierten Marke VivArt und überzeugt durch die zielgruppenspezifische Ansprache, jedoch mit einem eigenständigen Charakter.

PATEK PHILIPPE
GENEVE



WELTZEITUHR REF. 7130R
BEGINNEN SIE IHRE EIGENE TRADITION

Oberleitner
JEWELIER & GOLDSCHMIED
WILHELMSTRASSE 36 · 65183 WIESBADEN · 0411 393551
JEWELIER-OBERLEITNER.DE

EDITORIAL



LIEBE LESERINNEN UND LESER,

In dieser Ausgabe geht es um Reichtum. Ein kontroverses Thema – schon das Titelbild kommt provokant daher mit dem Fotografen Helmut Newton, der vor sechzehn Jahren am Steuer seines Cadillac starb, und dem Wiesbadener Hans-Peter Wodars, der sich erfreulicherweise guter Gesundheit erfreut und mit dem ich über seinen persönlichen Reichtum sprechen konnte.

Es geht in dieser Ausgabe um Geld, aber auch um Gesundheit und Schönheit, Freiheit, Kreativität und Stil – an so vielen fühlen meine Gesprächspartner*innen sich reich. Doch mit Reichtum geht die Angst vor Verlust einher – das regt eine Befragung zu den Ängsten der Deutschen. Dieweil geht uns der größte Reichtum nach und nach verloren: unser Lebensraum, der von Natur aus so unerschöpflich erschien.

Ich wünsche eine reichhaltige Lektüre!

Miriam Becker
MIRIAM BECKER
Chefredakteurin, VivArt Lebenszeit

**TIMELESS.
THONET.**

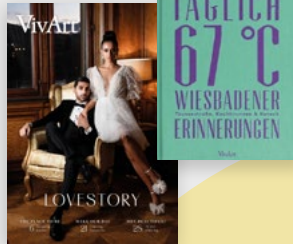


ZEICHNUNG
DESIGN: HANSEL BRUNNEN, 1929/30
(ARTISTIC COPYRIGHT: HART BRUNNEN)

thonet.de

THONET

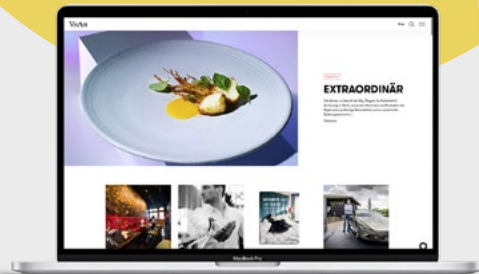
SPECIALS



LEBENSZEIT



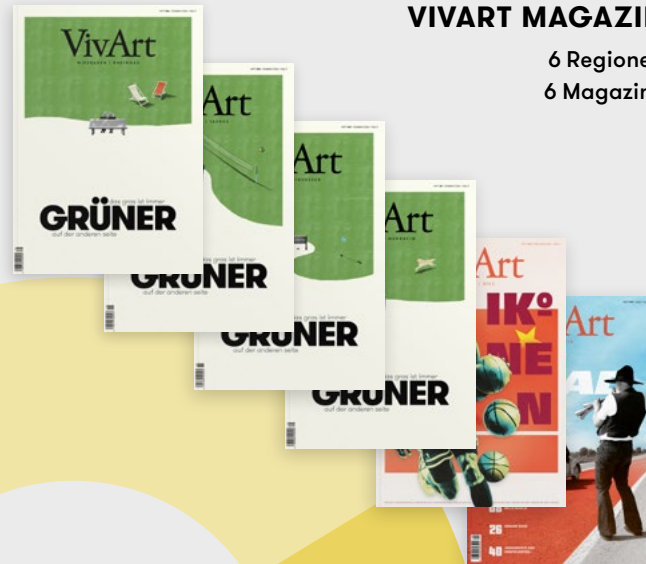
EVENTS



VIVART.DE

VIVART MAGAZIN

6 Regionen
6 Magazine



MONATLICHER NEWSLETTER



SOCIAL MEDIA



VivArt LEBENSZEIT ist Gegenstand der digitalen Auftritte vivart.de, dem VivArt-Newsletter und den Kanälen bei Facebook und Instagram. Magazine und digitale VivArt-Medien verweisen aufeinander und sorgen so für breite Aufmerksamkeit.

TECHNISCHE DATEN

HERAUSGEBER

cicero Agentur & Verlag
Tanusstraße 52, 65183 Wiesbaden
T 0611 949 155 40 / F 0611 949 155 49
www.vivart.de

CHEFREDAKTION

Miriam Becker, 0160 5863351,
m.becker@vivart.de

CHEFIN VOM DIENST

Amelie Schmid, 0174 2139864,
schmid@cicero-kommunikation.de

VERTRIEB

Vera Leonhardt, 0160 93162261
leonhardt@vivart.de

VERBREITETE AUFLAGE

gem. IVW Auflagenmeldung:
10.000 Exemplare

TECHNISCHE DATEN

EPS- oder PDF-Dateien inklusive farbverbindlichen Proofs der Anzeige sind zum jeweiligen Druckunterlagenschluss zu liefern. Sollte uns kein Proof vorliegen, drucken wir Prozess-Standard im Bogenoffset nach ISO Coated v2 300% (ECI). Die verwendeten Schriften müssen in die Datei eingebettet sein.

DATENÜBERGABE

Digital mit folgenden Angaben:
Titel, Name und Kontaktdaten einer Ansprechperson. Oder per E-Mail an:
anzeigen@cicero-kommunikation.de

BEZUGSPREIS

Einzelpreis 6,50 € zzgl. Versandkosten,
Abo 13 €, inkl. Porto und Versand

BEILAGEN, BEIHEFTER, EINLEGER

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können.
Preis pro 1.000 Exemplare: 120 €

ZAHLUNG

Vorauskauf 2 % Skonto, 10 Tage netto
Erfüllungsort ist Wiesbaden
Bankverbindung Wiesbadener Volksbank
BIC: WIBADE5W
IBAN: DE39 5109 0000 0000 0127 00

AGBs

www.vivart.de/agb



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbekmarkt

ERSCHEINUNGSTERMINE 2026

#14 | 1. APRIL

Anzeigenschluss bis 1. März

Medienpartnerschaft mit der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin, DGIM | Stand im Rathaus Wiesbaden mit Verteilung der Ausgabe beim 19. Patiententag am 18. April 2026

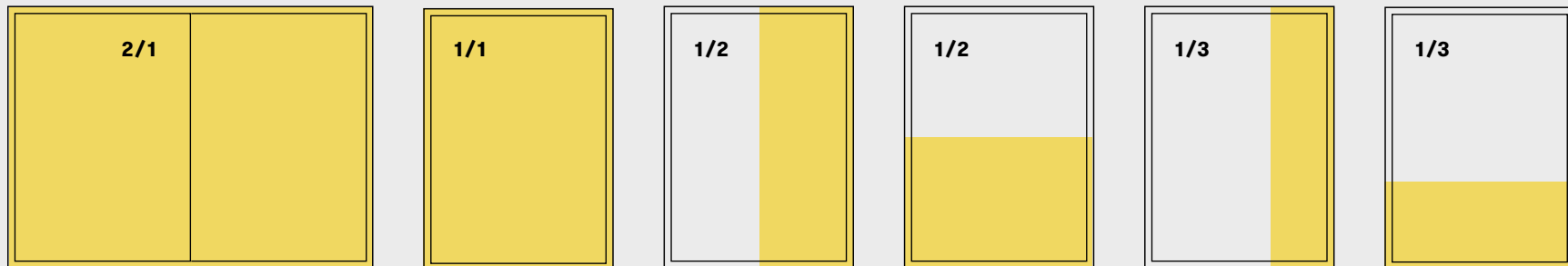
#15 | 1. NOV

Anzeigenschluss bis 1. Oktober

Medienpartnerschaft mit dem 39. Exground Filmfest mit Verteilung der Ausgabe über den Festivalzeitraum 13.–22. November 2026



UNSERE ANZEIGENFORMATE MAGAZIN



Größen	Anschnittformat	Satzspiegel	Preis
U2	210 x 297 mm*		2.800 €
U3	210 x 297 mm*		2.600 €
U4	210 x 297 mm*		3.000 €
2/1 Seite	420 x 297 mm*		4.000 €
1/1 Seite	210 x 297 mm*	170 x 238 mm	2.200 €
1/2 Seite hoch	102 x 297 mm*	82 x 238 mm	1.200 €
1/2 Seite quer	210 x 145 mm*	170 x 126 mm	1.200 €
1/3 Seite hoch	73 x 297 mm*	53 x 238 mm	800 €
1/3 Seite quer	210 x 98 mm*	170 x 79 mm	800 €

*plus 3 mm Beschnittzugabe

ANZEIGENFORMATE DIGITAL

Nutzen Sie unsere digitalen Spin-Offs für Banner-Anzeigen, inserieren Sie in unserem Newsletter – lassen Sie sich von unseren Media-Profis das passende Print / Online / Social Media-Angebot machen!

cicero

Agentur & Verlag

Taunusstraße 52, 65183 Wiesbaden

T 0611 949 155 40 / F 0611 949 155 49

www.cicero-kommunikation.de

Geschäftsführender Gesellschafter: Dr. Dirk M. Becker

HR B 9006 AG Wiesbaden

Member of  **Rat für Formgebung**
German Design Council